

- **使命**

『掌握汽、機車後視鏡市場脈動，持續投入後視鏡的研發及製造，期能發展成為一流的後視鏡製造大廠』。

- **願景**

秉持「誠信、專業、用心」的經營理念，成為汽、機車後視鏡技術及品質領導者。

- **核心價值**

品質、效率、團結、創新。

- **品質政策：**

新-創新研發

快-生產交期迅速

穩-品質穩定

● SWOT & TOWS 矩陣分析

<p>內部能力</p> <p>分析 戰略方案 (知己)</p> <p>外部環境(知彼)</p>	優勢(S)	弱勢(W)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●通過歐美地區售服零組件認證。</li> <li>●具備國際行銷通路。</li> <li>●產品製造彈性高。</li> <li>●供貨管理能力佳。</li> <li>●超過 30 年的經營實績。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●生產管理能力與制度尚待落實。</li> <li>●傳統產業人力不足人才難尋。</li> <li>●缺乏財務報表知識執行公司體檢。</li> <li>●廠房土地成本較其他競爭國家高。</li> <li>●汽車內需市場小須爭取國外訂單。</li> <li>●原物料多仰賴進口成本居高不下。</li> </ul>
機會(O)	SO 策略(攻擊策略)	WO 策略(聯盟策略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>●汽車零組件售後市場(AM)深具潛力。</li> <li>●國內車廠相繼成立研發中心，帶動汽車上、下游相關產業發展。</li> <li>●外銷廠進行產銷合作，避免惡性競爭。</li> <li>●汽車零組件與電子產業之異業合作。</li> <li>●勞動部推動企業人力資源提昇補助計畫。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★積極開發國內外市場新通路。</li> <li>★投入企業形像及產品宣傳行銷。</li> <li>★投入勞動部企業人力資源提昇計畫案，加速企業人力提昇。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★加強內部生產製造管理能力。</li> <li>★落實推動 ISO 制度。</li> <li>★加強企業經營財報管理知識。</li> <li>★建立完整企業人才培訓機制。</li> </ul>
威脅(T)	ST 策略(轉機策略)	WT 策略(防守策略)
<ul style="list-style-type: none"> <li>●日商在大陸與東南亞加強投資，對我造成威脅。</li> <li>●東協諸國貿易往來優惠，對台灣零組件業產生衝擊。</li> <li>●受到大陸及泰國等東南亞國家之低價競爭，獲利降低。</li> <li>●台灣零組件廠商普遍為中小型企業經濟規模不大。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★提高顧客滿意度維持續購率。</li> <li>★降低製造成本提升競爭力。</li> <li>★增加新產品品項提昇收益。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★生產管理制度化提昇效率。</li> <li>★維持產品品質的穩定性。</li> <li>★做好顧客關係管理。</li> </ul>

● 訓練發展政策

組織面	個人面
1. 塑造優良組織文化及工作環境。 2. 提昇人力素質。 3. 經驗及技術累積及傳承。 4. 建立學習型組織。 5. 持續改善。	1. 增進員工適應能力與信心 2. 使員工發揮立即作戰力 3. 工作安全 4. 增進向心力，降低流動率與缺勤率 5. 培養員工專長

● 教育訓練政策流程

